**Latihan Soal Cost-Volume-Profit (CVP) Analysis**

Pertanyaan 1:

PT Swasembada Internasional memproduksi dan menjual suku cadang khusus untuk produk telepon pintar. Berikut ini adalah laporan laba rugi perusahaan dengan format marjin kontribusi di tahun 2018.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Per Unit** |
| Penjualan (200.000 unit) | Rp   120.000.000.000 | Rp         600.000 |
| Total beban variabel | 90.000.000.000 | 450.000 |
| Total marjin kontribusi | Rp     30.000.000.000 | Rp         150.000 |
| Total beban tetap | 24.000.000.000 |  |
| Laba operasi neto | Rp     6.000.000.000 |  |

Berapakah rasio marjin kontribusi untuk suku cadang khusus tersebut?



A.

25,00%.



B.

400,00%.



C.

80,00%.



D.

Tidak ada jawaban yang benar.

Pertanyaan 2:

Ibu Dewi ingin membuka bisnis penjualan boneka Toya. Biaya tetap per bulan yang dikeluarkan adalah Rp120 juta. Biaya variabel per unit sebesar Rp30.000 dan harga jual boneka per unit Rp90.000. Berapakah jumlah boneka yang harus dijual setiap bulannya agar Ibu Dewi memperoleh keuntungan sebelum pajak sebesar Rp100.000.000?



A.

3.667 unit.



B.

2.000 unit.



C.

1.667 unit.



D.

Tidak dapat ditentukan dari data yang ada.

Pertanyaan 3:

PT Milenial Sejati menjual dua buah produk yaitu AB25 dan YZ88. Di bulan lalu perusahaan memiliki data berikut ini.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **AB 25** | **YZ 88** |
| Penjualan | Rp   800.000.000 | Rp   500.000.000 |
| Total biaya variabel | 320.000.000 | 250.000.000 |

Total biaya tetap untuk seluruh perusahan adalah Rp400.000.000. Berapakah titik impas dalam penjualan untuk perusahaan ini?



A.

Rp930.232.558.



B.

Rp714.285.714.



C.

Rp1.300.000.000.



D.

Tidak ada jawaban yang benar.

Pertanyaan 4:

PT Persada Abadi menjual dua buah produk, Produk A dan Produk B. Berikut ini adalah informasi keuangan untuk kedua produk tersebut.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Produk A** | **Produk B** | **Total** |
| Harga jual per unit | Rp         40.000 | Rp         50.000 |  |
| Biaya variabel per unit | 24.000 | 40.000 |  |
| Total biaya tetap |  |  | Rp   816.000.000 |

Berapakah jumlah Produk A dan Produk B yang harus terjual agar perusahaan mencapai titik impas?



A.

| **Produk A** |  | **Produk B** |
| --- | --- | --- |
| 24.000 unit |  | 36.000 unit |



B.

| **Produk A** |  | **Produk B** |
| --- | --- | --- |
| 36.000 unit |  | 24.000 unit |



C.

| **Produk A** |  | **Produk B** |
| --- | --- | --- |
| 30.000 unit |  | 30.000 unit |



D.

| **Produk A** |  | **Produk B** |
| --- | --- | --- |
| 20.000 unit |  | 24.000 unit |

Pertanyaan 5:

PT Selayang Pandang memproduksi dan menjual produk tunggal. Perusahaan telah menyediakan laporan laba rugi dalam format marjin kontribusi untuk bulan Januari 2019.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Penjualan (6.000 unit) | Rp   600.000.000 |  |
| Biaya variabel | 360.000.000 |  |
| Marjin kontribusi | Rp   240.000.000 |  |
| Biaya tetap | 100.000.000 |  |
| **Laba neto** | **Rp   140.000.000** | |

Jika bulan berikutnya perusahaan menjual sebanyak 6.500 unit maka berapakah laba neto yang diperoleh perusahaan?



A.

Rp160.000.000.



B.

Rp151.666.667.



C.

Rp190.000.000.



D.

Tidak dapat ditentukan dengan data yang ada.

Pertanyaan 6:

PT ABC memproduksi dan menjual produk tunggal. Persentase marjin of safety berdasarkan penjualan yang sesungguhnya adalah 25%. Titik impas dalam penjualan adalah Rp300.000.000.000 dan biaya variabel adalah 45% dari penjualan. Berdasarkan informasi tersebut berapakah nilai laba sesungguhnya yang diperoleh perusahaan?



A.

Rp100.000.000.000.



B.

Rp200.000.000.000.



C.

Rp55.000.000.000.



D.

Tidak ada jawaban yang benar

Pertanyaan 7:

Ibu Dewi ingin membuka bisnis penjualan boneka Toya. Biaya tetap per bulan yang dikeluarkan adalah Rp120 juta. Biaya variabel per unit sebesar Rp30.000 dan harga jual boneka per unit Rp90.000. Berapakah jumlah boneka yang harus dijual setiap bulannya agar Ibu Dewi memperoleh keuntungan setelah pajak sebesar Rp30.000.000? Asumsi tarif pajak yang berlaku adalah 25 persen.



A.

2.500 unit.



B.

4.000 unit



C.

2.667 unit.



D.

Tidak ada jawaban yang benar.

Pertanyaan 8:

Ibu Dewi ingin membuka bisnis penjualan boneka Toya. Biaya tetap per bulan yang dikeluarkan adalah Rp120 juta. Biaya variabel per unit sebesar Rp30.000 dan harga jual boneka per unit Rp90.000. Berapakah jumlah boneka yang harus dijual setiap bulannya agar Ibu Dewi memperoleh titik impas?



A.

1.333 unit.



B.

2.000 unit.



C.

4.000 unit.



D.

Tidak ada jawaban yang benar.

Pertanyaan 9:

PT XYZ menjual dua buah produk. Berikut ini adalah informasi yang diperoleh dari PT XYZ.

|  |  |
| --- | --- |
| **Produk X** |  |
| Harga jual per unit | Rp           1.500.000 |
| Biaya variabel per unit | 300.000 |
| **Produk Y** |  |
| Harga jual per unit | Rp           2.000.000 |
| Biaya variabel per unit | 600.000 |

Total biaya tetap yang dikeluarkan setahun adalah Rp7.600.000.000. Bauran penjualan yang terjadi di masa lalu adalah perusahaan dapat menjual 2 produk X tiap kali menjual 1 unit produk Y.

Berapakah jumlah produk X dan produk Y yang harus terjual agar perusahaan mencapai titik impas?



A.

| **Produk X** |  | **Produk Y** |
| --- | --- | --- |
| 2.000 unit |  | 2.000 unit |



B.

| **Produk X** |  | **Produk Y** |
| --- | --- | --- |
| 2.000 unit |  | 4.000 unit |



C.

| **Produk X** |  | **Produk Y** |
| --- | --- | --- |
| 4.000 unit |  | 2.000 unit |



D.

| **Produk X** |  | **Produk Y** |
| --- | --- | --- |
| 1.500 unit |  | 1,500 unit |

Pertanyaan 10:

PT Swasembada Internasional memproduksi dan menjual suku cadang khusus untuk produk telepon pintar. Berikut ini adalah laporan laba rugi perusahaan dengan format marjin kontribusi di tahun 2018.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Per Unit** |
| Penjualan (200.000 unit) | Rp   120.000.000.000 | Rp         600.000 |
| Total beban variabel | 90.000.000.000 | 450.000 |
| Total marjin kontribusi | Rp     30.000.000.000 | Rp         150.000 |
| Total beban tetap | 24.000.000.000 |  |
| Laba operasi neto | Rp     6.000.000.000 |  |

Asumsikan penjualan di tahun depan naik sebesar 8%, berapakah persentase kenaikan laba netonya?



A.

1,60%.



B.

40,00%.



C.

160,00%.



D.

32,00%

Pertanyaan 11:

PT Swasembada Internasional memproduksi dan menjual suku cadang khusus untuk produk telepon pintar. Berikut ini adalah laporan laba rugi perusahaan dengan format marjin kontribusi di tahun 2018.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Per Unit** |
| Penjualan (200.000 unit) | Rp   120.000.000.000 | Rp         600.000 |
| Total beban variabel | 90.000.000.000 | 450.000 |
| Total marjin kontribusi | Rp     30.000.000.000 | Rp         150.000 |
| Total beban tetap | 24.000.000.000 |  |
| Laba operasi neto | Rp     6.000.000.000 |  |

Jika manajemen PT Swasembada Internasional menginginkan laba sebelum pajak sebesar Rp2.000.000.000, berapakah jumlah suku cadang yang harus dijual?



A.

43.334 unit.



B.

173.334 unit.



C.

57.778 unit.



D.

Tidak ada jawaban yang benar.

Pertanyaan 12:

PT Swasembada Internasional memproduksi dan menjual suku cadang khusus untuk produk telepon pintar. Berikut ini adalah laporan laba rugi perusahaan dengan format marjin kontribusi di tahun 2018.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Per Unit** |
| Penjualan (200.000 unit) | Rp   120.000.000.000 | Rp         600.000 |
| Total beban variabel | 90.000.000.000 | 450.000 |
| Total marjin kontribusi | Rp     30.000.000.000 | Rp         150.000 |
| Total beban tetap | 24.000.000.000 |  |
| Laba operasi neto | Rp     6.000.000.000 |  |

Berapakah margin safety dalam Rupiah untuk suku cadang tersebut?



A.

Rp24 miliar.



B.

Rp120 miliar.



C.

Rp96 miliar.



D.

Tidak ada jawaban yang benar.

Pertanyaan 13:

PT Swasembada Internasional memproduksi dan menjual suku cadang khusus untuk produk telepon pintar. Berikut ini adalah laporan laba rugi perusahaan dengan format marjin kontribusi di tahun 2018.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Per Unit** |
| Penjualan (200.000 unit) | Rp   120.000.000.000 | Rp         600.000 |
| Total beban variabel | 90.000.000.000 | 450.000 |
| Total marjin kontribusi | Rp     30.000.000.000 | Rp         150.000 |
| Total beban tetap | 24.000.000.000 |  |
| Laba operasi neto | Rp     6.000.000.000 |  |

Berapakah titik impas dalam nilai penjualan dalam rupiah?



A.

Rp30.000.000.000.



B.

Rp6.000.000.000.



C.

Rp96.000.000.000.



D.

Tidak ada jawaban yang benar.

Pertanyaan 14:

PT Swasembada Internasional memproduksi dan menjual suku cadang khusus untuk produk telepon pintar. Berikut ini adalah laporan laba rugi perusahaan dengan format marjin kontribusi di tahun 2018.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Per Unit** |
| Penjualan (200.000 unit) | Rp   120.000.000.000 | Rp         600.000 |
| Total beban variabel | 90.000.000.000 | 450.000 |
| Total marjin kontribusi | Rp     30.000.000.000 | Rp         150.000 |
| Total beban tetap | 24.000.000.000 |  |
| Laba operasi neto | Rp     6.000.000.000 |  |

Berapakah tingkatan leverage operasi (degree of operating leverage) operasi pada tingkat penjualan yang ada?



A.

0,20.



B.

20,00.



C.

4,00.



D.

5,00

Pertanyaan 15:

PT Swasembada Internasional memproduksi dan menjual suku cadang khusus untuk produk telepon pintar. Berikut ini adalah laporan laba rugi perusahaan dengan format marjin kontribusi di tahun 2018.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Per Unit** |
| Penjualan (200.000 unit) | Rp   120.000.000.000 | Rp         600.000 |
| Total beban variabel | 90.000.000.000 | 450.000 |
| Total marjin kontribusi | Rp     30.000.000.000 | Rp         150.000 |
| Total beban tetap | 24.000.000.000 |  |
| Laba operasi neto | Rp     6.000.000.000 |  |

Perusahaan memutuskan untuk meningkatkan harga jual sebesar 5% dan menurunkan biaya variabel sebesar 10%. Peningkatan harga jual juga dibarengi dengan peningkatan biaya pemasaran sebesar Rp500.000.000. Apakah jumlah yang harus dijual menjadi naik atau turun agar mencapai titik impas?



A.

Naik.



B.

Turun.



C.

Tidak berubah.



D.

Tidak dapat ditentukan.

Pertanyaan 16:

PT XYZ menjual dua buah produk. Berikut ini adalah informasi yang diperoleh dari PT XYZ.

|  |  |
| --- | --- |
| **Produk X** |  |
| Harga jual per unit | Rp           1.500.000 |
| Biaya variabel per unit | 300.000 |
| **Produk Y** |  |
| Harga jual per unit | Rp           2.000.000 |
| Biaya variabel per unit | 600.000 |

Total biaya tetap yang dikeluarkan setahun adalah Rp7.600.000.000. Bauran penjualan yang terjadi di masa lalu adalah perusahaan dapat menjual 2 produk X tiap kali menjual 1 unit produk Y.

Berapakah total marjin kontribusi komposit untuk kedua produk tersebut?



A.

Rp3.800.000.



B.

Rp2.600.000.



C.

Rp1.200.000.



D.

Rp1.400.000.

Pertanyaan 17:

PT Swasembada Internasional memproduksi dan menjual suku cadang khusus untuk produk telepon pintar. Berikut ini adalah laporan laba rugi perusahaan dengan format marjin kontribusi di tahun 2018.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Per Unit** |
| Penjualan (200.000 unit) | Rp   120.000.000.000 | Rp         600.000 |
| Total beban variabel | 90.000.000.000 | 450.000 |
| Total marjin kontribusi | Rp     30.000.000.000 | Rp         150.000 |
| Total beban tetap | 24.000.000.000 |  |
| Laba operasi neto | Rp     6.000.000.000 |  |

Berapakah jumlah suku cadang yang harus dijual agar perusahaan memperoleh laba sebesar Rp0 atau mencapai titik impas?



A.

16.000 unit.



B.

160.000 unit.



C.

40.000 unit.



D.

53.333 unit.

Pertanyaan 18:

PT Persada Abadi menjual dua buah produk, Produk A dan Produk B. Berikut ini adalah informasi keuangan untuk kedua produk tersebut.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Produk A** | **Produk B** | **Total** |
| Harga jual per unit | Rp         40.000 | Rp         50.000 |  |
| Biaya variabel per unit | 24.000 | 40.000 |  |
| Total biaya tetap |  |  | Rp   816.000.000 |

Perusahaan menjual tiga unit Produk A untuk setiap 2 unit Produk B. Berapakah marjin kontribusi komposit kedua produk tersebut?



A.

Rp26.000.



B.

Rp68.000.



C.

Rp62.000



D.

Tidak ada jawaban yang benar.

Pertanyaan 19:

PT Swasembada Internasional memproduksi dan menjual suku cadang khusus untuk produk telepon pintar. Berikut ini adalah laporan laba rugi perusahaan dengan format marjin kontribusi di tahun 2018.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Per Unit** |
| Penjualan (200.000 unit) | Rp   120.000.000.000 | Rp         600.000 |
| Total beban variabel | 90.000.000.000 | 450.000 |
| Total marjin kontribusi | Rp     30.000.000.000 | Rp         150.000 |
| Total beban tetap | 24.000.000.000 |  |
| Laba operasi neto | Rp     6.000.000.000 |  |

Jika manajemen ingin memperoleh keuntungan setelah pajak sebesar Rp1.500.000.000, berapakah jumlah suku cadang yang harus dijual? Asumsi tarif pajak adalah 25 persen.



A.

170.000 unit.



B.

43.333 unit.



C.

173.334 unit.



D.

Tidak ada jawaban yang benar.

Pertanyaan 20:

Titik impas dalam unit akan turun jika ……..



A.

Harga jual produk naik.



B.

Biaya variabel per unit turun.



C.

Biaya tetap naik.



D.

Jawaban A dan B benar.